

附件

统一社会信用代码：1244030058273736X6

事业单位法人年度报告书

(2024 年度)

单位名称 深圳市创意文化中心 (公章)



填报日期： 2025 年 4 月 8 日

填报事项说明

一、各项数据信息截止日期为上一年度 12 月 31 日，举办单位审查时间据实填报。

二、开办资金，是指事业单位被核准登记时可用于承担民事责任的全部财产的货币体现。事业单位开办资金包括举办单位或者出资人授予事业单位法人自主支配的财产和事业单位法人的自有财产，但不包括：代为管理的公共基础设施和资源性资产；关系国家秘密、公共安全、公共保障，不能进入流通领域的资产；借贷款、合同预收款、合同应付款；职工福利费、保险金、住房公积金等专用基金；规定了使用方向，不能用于民事赔偿的他人资助的资产；按照法律、法规规定不能用于民事赔偿的其他资产。事业单位开办资金应当以人民币表示。

三、相关资质认可或执业证明文件及有效期，是指本单位业务范围涉及的资质认可或执业许可文件内容，包括证书名称、认可（许可）范围、有效期截止日期、颁发机关。

四、资产损益情况，是指本单位资产负债表“净资产合计”或“所有者权益合计”科目的数额。

五、编制数，是指本单位所有编制数；实有在编人数，是指本单位实际在编的人员数（包括借调到其他单位工作的在编人员）；实有在职人员数，是指本单位实际在岗工作的人员数（包括非在编人员）。

六、接受奖励和处罚情况，是指本单位是否受到有关部门的奖励和惩处以及所受奖惩的项目（不包括针对职工个人的奖惩情况）。

七、开展业务活动情况，填写执行本单位章程的情况、按照登记的宗旨和业务范围分项梳理主要职能，填写各项职能的具体业务活动

情况、取得的主要社会效益和经济效益（用数字说明）、存在的问题及改进措施和下一步工作思路等。

八、公益服务投入，主要是反映政府在公益布局方面的财政投入情况，同时也通过财政投入反映事业单位公益服务质量和效率。相关数据根据上一年度业务情况据实填写。

九、其他组织利用国有资产举办事业单位情况，是指不定级别不定编制，实行企业化管理和社会化用人类型的事业单位的党组织建设、理事会运作、投资兴办企业等情况。公益一类、公益二类事业单位无需填写。

十、报告中其他需要说明的情况，是指事业单位分支机构设置和独立办证（许可）情况及运行情况，举办或参与举办其他机构情况，重大资产变动情况，本单位年度发生了重组、整合、拆分、撤销、调整管理形式等情况，以及其他需要说明的情况。

十一、事业单位需通过广东事业单位登记管理网提交并公示年度报告书。年度报告书内容不宜对社会公开的单位应按时向登记机关报送加盖本单位公章的纸质版年度报告书和上一年度资产负债表。根据《广东省事业单位登记管理实施办法》第三十条规定，举办单位应对事业单位的年度报告进行保密审查，并盖章确认。

十二、报告联系人信息是指填写和提交报告的工作人员信息，便于登记机关联系和接受公众咨询。

十三、事业单位在提交报告前应核实本报告书中的《事业单位法人证书》登载事项是否与实际一致，单位印章的印迹、基本账户、法定代表人的签字、印章的印迹是否备案，如有变更请按规定及时办理变更登记手续和备案手续。

《事业单位法人证书》登载事项

注：若年度报告可公示，则由网络系统自动生成，否则自行填报。

单位名称	深圳市创意文化中心		
宗旨和业务范围	为推动深圳创意设计文化服务 推动深圳创意设计文化发展， 提高深圳城市品牌，打造深圳 创意设计领域的媒体宣传推 广、人才培养交流、活动策划 组织、资源整合服务“四个平 台”。		
住所	深圳市福田区莲花街道深南大 道 6008 号特区报业大厦 33 楼		
法定代表人	丁时照		
经费来源	经费自理		
开办资金	50 万元		
举办单位	深圳报业集团		
上一年度是否按规定申请了变更登记		是 ☐	否 ☒
变更登记具体内容及时间			
名称 ☐ 变更前_____变更后_____			
变更时间_____年_____月_____日			
法定代表人 ☐ 变更前_____变更后_____			
变更时间_____年_____月_____日			
宗旨和业务范围 ☐ 变更前_____			

变更后_____

变更时间____年____月____日

住所□ 变更前_____

变更后_____

变更时间____年____月____日

经费来源□ 变更前_____

变更后_____

变更时间____年____月____日

开办资金□ 变更前_____

(万元)

变更后_____

(万元)

变更时间____年____月____日

举办单位□ 变更前_____

变更后_____

变更时间____年____月____日

注：单个登记事项发生了多次变更的应在该事项后自行增加并填写相应表格栏目。

上一年度单位章程是否进行修改		是□	否 ☒
章程制订或修改后是否备案，或在“广东事业单位登记管理”网站公示	是□	否 ☒	
	☐ 网址：_____ ☐ 已备案		
单位印章的印迹、基本账户、法定代表人签字、印章的印迹是否已备案		是 ☒	否□

是否拥有相关资质认可或执业许可证明			是 ☐	否 ☒
注：事业单位法人证书除外。				
证书名称	认可（许可）范围	有效期截止日期	颁发机关	
注：有多项资质认可或执业许可证明的应自行增加并填写相应表格栏目。				
本单位网站名称和网址		有 ☐ 无 ☒		
是否向主管部门或举办单位报送上一年度财务报告			是 ☒	否 ☐
资产损益情况	净资产合计（所有者权益合计） 注：此处所填数据应与本报告所附上一年度末资产负债表中的净资产合计（所有者权益合计）一致。			
	年初数（万元） -107.70		年末数（万元） -217.70	
人员编制情况	编制数	实有在编人员数	实有在职人员数	
	32	32	32	
上一年度单位是否有多个开展业务活动的地址			是 ☐	否 ☒
开展业务活动的地址有（详细到街道名字）： 主要地址：深圳市福田区莲花街道深南大道 6008 号特区报业大厦 33 楼 _____ _____ _____ _____				

上一年度单位 是否接受行政 主管部门或举 办单位开展的 绩效评价	否 ☒	是 ☐ 组织开展绩效评价的单位/部门： _____ 评价年度：上一年度 ☐ 再上一年度（原因是目前未有上一年 度绩效考核结果） ☐ 评价结果/等级：_____ 注：接受了多次绩效评价的应在该事项后自行增加 并填写相应表格栏目。
上一年度单位 是否有接受奖 励的情况	否 ☒	是 ☐ 获奖时间：_____ 获奖名称和等级：_____ 颁奖单位：_____ 注：接受了多次奖励的应在该事项后自行增加并填 写相应表格栏目。
上一年度单位 是否有接受处 罚的情况	否 ☒	是 ☐ 接受处罚次数____次 被处罚时间：_____ 被处罚事项：_____ 作出处罚决定的单位/部门： _____ 整改情况： 已整改 ☐ 整改中 ☐ 未整改 ☐ 注：接受了多次处罚的应根据填写的接受处罚次数 在该事项后自行增加并填写相应表格栏目。
上一年度事业 单位法人或法	否 ☒	是 ☐ 具体情况：

定代表人是否 被列为失信被 执行人的情况		
上一年度单位 是否办理过信 访投诉事项	否 ☒	是 ☐ 受 理 ____ 件 已办结 ____ 件 未办结 ____ 件 注：受理件数=已办结件数+未办结件数
上一年度单位 是否有接受诉 讼的情况	否 ☒	是 ☐ 接受诉讼次数 ____ 次 接受诉讼时间： _____ 接受诉讼类型：民事诉讼 ☐ 刑事诉讼 ☐ 行政诉讼 ☐ 法院判决结果： 已判决 ☐ 正在审理中 ☐ 注：接受了多次诉讼的应根据填写的接受诉讼次数 在该事项后自行增加并填写相应表格栏目。

上一年度单位 是否有接受捐 赠或资助的情 况	否 ☒	是 ☐ 接受捐赠或资助是否符合本单位的宗 旨和业务范围： 是 ☐ 否 ☐ 是否根据与捐赠人、资助人约定的期 限、方式和合法用途使用：是 ☐ 否 ☐ 接受捐赠资助及其使用情况： 注：填写接受捐赠资助的数量、方式、使用方向 and 使用结果等。
开展业务活动 情况	一、2024 年年度工作情况 2024 年，深圳市创意文化中心紧密结合 深圳市委市政府城市发展政策和市委宣传部 宣传方针，在深圳报业集团总体规划与指导 下，在擦亮“深圳设计”名片和实践城市品牌营 销方面主动作为、发挥作用，同时努力保障中 心可持续发展。中心积极与市创新创意设计发 展办、市委编办、各级政府及相关设计机构、 院校、企业等建立联系，不断扩大中心影响力， 并成功策划推出或举办承办一系列重要项目， 取得较好的社会效益和经济效益，主要展开以 下工作： (一)打造深圳创意设计领域媒体宣传推	

广平台

1. 策划推出“致敬深圳速度,建功伟大时代”主题文艺作品征集及展览

3月到8月,创文中心联合深圳特区报、中建三局举办“深圳速度”40周年主题系列活动。中心整合报业集团宣传资源,形成宣传推广传播全案模式,创意传播城市发展建设中的各方力量。

2. 策划推出《深圳创新创意事件月度传播力排行榜单》

创文中心联合读特、读创客户端、创意智慧港,基于报业集团深新智媒大数据服务平台,全年持续推出《深圳创新创意事件月度传播力排行榜单》,多维度关注深圳城市创新创意领域,助力深圳“设计之都”建设,获得设计界和文化界人士关注。

(二) 打造活动策划组织平台

1. 策划举办 SNG 创意传播分享会

4月,创文中心联合深圳报业集团办公室举办“是报款,更是爆款——首季 SNG 深圳报业创意传播分享会”,创意展示报业集团旗下媒体现象级传播爆款产品和 AI 创新产品,解

密媒体背后的新闻故事，获得广泛报道。

2. 策划打造“SNG 深圳报业创文空间”

4月，创文中心携手苏州大学艺术学院共同打造报业集团首个对外文创展示空间，以个性化文创空间为核心功能定位，主打“快闪空间+文创展销+艺术展示”模式，集展示、传播、服务、交流等多个功能为一身，获得多家媒体关注。

3. 策划“CCC·创未来之我们这样玩文创”活动

6月，由深圳报业集团、创文中心主办，深圳报业资产运营集团有限公司、深圳晚报等联合举办的“CCC·创未来之我们这样玩文创”SNG报业下午茶活动在SNG创文空间举行，让更多市民走近文创，为报业集团开辟文创新赛道蓄势赋能。

4. 举办“大美东方·黄金珠宝创新设计大赛”

8月，由深圳设计周组委会办公室、罗湖区人民政府、前海深港现代服务业合作区管理局指导，深圳市黄金珠宝首饰行业协会和创文中心联合主办的“大美东方·黄金珠宝创新

设计大赛”在罗湖启幕，成为提升黄金珠宝业创意设计水平和附加价值的崭新平台，也是中心牵头主办的一次高规格全球性设计类专业赛事。

5. 策划并执行“发现城市：边走边Talk”系列活动

10月起，由“学习强国”深圳学习平台主办、创文中心承办的“发现城市：边走边Talk”系列品牌活动启动，已举办八期，以城市漫步、城市摄影等多种创意模式，带领公众用脚步探索深圳各个城市角落，挖掘城市故事，塑造共同城市记忆，助力深圳城市营销。活动受到深圳深圳特区报、深圳商报、深圳晚报、晶报、深圳新闻网、ShenZhen Daily、香港商报、读特客户端等多家媒体关注和报道，整体内容阅读量超千万。

（三）打造人才培养交流平台

1. 策划第十四届职工技术创新运动会暨2024年深圳技能大赛——包装设计师技能竞赛

创文中心联合深圳市工艺礼品协会、深职大，承办由深圳市总工会、深圳市人力资源和

社会保障局主办的深圳市第十四届职工技术创新运动会暨 2024 年深圳技能大赛——包装设计师技能竞赛，提供专业指导、宣传推广，为设计人才培养保驾护航。

2. 与深职大签约共建“非遗视觉艺术创新工作室”

5 月，创文中心和深圳职业技术大学在第二十届文博会上携手签约，合作共建“非物质文化遗产视觉艺术创新工作室”。双方发挥各自优势、相互赋能，共同推动非物质文化遗产的保护、传承与创新。

（四）打造资源整合服务平台

1. 策划“凯风自南，百化千变”AR 互动产品展示

1 月，创文中心在新媒体大厦设置魅卡（MAKER）AR 互动展示装置，展示增强现实开发的数字时尚产品，尝试 AR 应用场景，将 AI 技术应用与文创展示进行融合试点探索。

2. 策划“深圳创意种子计划”亮相第二十届文博会

5 月，创文中心牵头推出“深圳创意种子计划”，亮相第二十届文博会深圳报业集团展

位，吸引了众多市民游客驻足参与。这是创文中心立足城市设计发展、助力深圳“设计之都”全民创意的具体行动。

3. 策划出品深圳报业集团蛇年主题挂历和城市印记系列笔记本

8月和12月，创文中心联合深圳报业集团书画院、深圳报业集团发行物流有限公司共同策划推出报业集团蛇年主题挂历和城市印记系列文创笔记本，获得较好反响。

4. 链接数据库业务、策展业务、视频业务

中心积极链接多方资源，助力报业集团开拓数据库建设和策展办展，推进报业集团融合发展改革。

5. 持续扩大“朋友圈”

2024年，创文中心与多个政府单位、企业、高校、机构联展开联络交流。

二、下一步工作思路：

2025年，深圳市创意文化中心致力于成为推动城市创意文化和时尚设计创新的先锋。创文中心将着力落实“重塑”工作理念，以“树标杆、造精品、强品牌”为目标，以“融合互

	联、创新驱动、科技赋能”为核心，以聚焦“青年”、突出“网感”为实践路径，着力推动创意文化和时尚设计产业高质量发展，为深圳建设具有全球影响力的“设计之都”和“创意之城”贡献力量。 注：1.填写执行本单位章程的情况、按照登记的宗旨和业务范围分项梳理主要职能，填写各项职能的具体业务活动情况、取得的主要社会效益和经济效益（用数字说明）、存在的问题及改进措施和下一步工作思路等。 2. 填写内容较多的单位应自行调整表格大小。		
公益服务投入	经费来源	经费自理	
	财务相关项目	金额 / 比率	备注
	开办资金（万元）	50	
	经费自给率（%）	100	
	人员支出占事业支出比率（%）		
	公用支出占事业支出比率（%）		
	资产负债率（%）		
	收入增长率（%）		
	支出增长率（%）		
	收入支出比（%）		

其他组织利用 国有资产举办 事业单位情况	党组织建设情况 (如有则填写)	无	
	理事会运行情况	人员组成 情况	无
		召开会议 情况	无
		决策决议 情况	无
	兴办企业情况		无
	国有资产投入使用 情况		无
报告中其他需 要说明的情况	无 注：填写事业单位分支机构设置和独立办证（许可）情况及运行情况，举办或参与举办其他机构情况，重大资产变动情况，本单位年度发生了重组、整合、拆分、撤销、调整管理形式等情况，以及其他需要说明的情况。		
举办单位是否 对本年度报告 书进行审查	经举办单位审查，可以向社会公示。 ☒ 经举办单位审查，不宜向社会公示。 ☐ 审查时间：年 月 日（举办单位公章） 未经举办单位审查 ☐ 具体原因：_____ _____		

	注：可以公示请上传举办单位盖章确认的《事业单位法人年度报告书》扫描版（或照片）。不可以公示请向事业单位登记管理机关提交举办单位盖章确认的《事业单位法人年度报告书》等纸质材料。		
报告联系人	姓名	办公电话	电子邮箱
	冯庆	13077803235	

（以上信息由事业单位法人进行真实性、准确性、完整性审核和保密性审查后自行提供，并对全部信息内容的真实性、准确性、完整性和合法性负责。）